

REGOLAMENTO CARTA FEDELTA' OTTICA VALVERDE 2010



PROMOTRICE : La società OTTICA VALVERDE di Rancan Massimo con sede a Verona, Via della Valverde 1/B, CAP 37122, che svolge la propria attività al dettaglio nei settori ottica, lenti a contatto ed occhiali.

TIPOLOGIA : Operazione di accumulo sconti o buoni acquisto con raccolta di Punti su tessera elettronica.

TITOLO : "FEDELTA' OTTICA VALVERDE 2010"

DURATA : Dal 01 Gennaio al 31 Dicembre 2010

DESTINATARI : I clienti che acquistano prodotti di qualunque tipo in vendita nel negozio OTTICA VALVERDE di Via della Valverde 1/B.

MODALITA' : Presso il negozio OTTICA VALVERDE sono disponibili delle carte fedeltà elettroniche che vengono distribuite gratuitamente al Cliente e consentono l'archiviazione elettronica di dati a lui relativi. Queste carte, consegnate su semplice richiesta da effettuarsi mediante apposito modulo reperibile nel punto vendita, sono nominative e personali ed ogni consumatore non potrà attivarne più di una nel corso della loro validità: esse sono emesse e gestite nel rispetto della normativa italiana che riguarda sia le carte fedeltà sia il trattamento dei dati personali. Ai fini esclusivi della presente iniziativa, la promotrice si impegna ad utilizzare e trattenere esclusivamente quei

dati che risultino indispensabili alla realizzazione di questa specifica iniziativa. Il consumatore esprime la sua presa d'atto del presente regolamento presentando la propria carta alla cassa all'atto della sua prima partecipazione a questa iniziativa.

Al consumatore, in quanto titolare della carta fedeltà che lui presenta alla cassa pagando il suo primo acquisto, viene quindi abbinato automaticamente dal sistema software una tessera elettronica che consente di partecipare a questa operazione in quanto essa permette di:

- accumulare elettronicamente i Punti necessari a conseguire gli sconti o i buoni acquisto;
- assegnare automaticamente gli sconti o i buoni acquisto appena l'avente diritto supera i necessari livelli di punteggio;

Pertanto al momento del pagamento alla cassa dei prodotti acquistati presentando la carta fedeltà il punteggio complessivamente acquisito con quel singolo atto di acquisto, verrà automaticamente memorizzato. Al fine di permettere un controllo da parte dell'acquirente sul corretto accredito dei suoi punti se richiesto viene rilasciato uno scontrino con la situazione aggiornata a quell'atto di acquisto.

Essendo la tessera elettronica collegata ai dati nominativi in caso di smarrimento o furto il titolare può richiedere il duplicato della carta fedeltà.

Il meccanismo di assegnazione dei punti è correlato all'importo della spesa effettuata, viene accreditato 1 punto per ogni multiplo intero di 5,00 Euro al netto cioè di eventuali sconti e/o buoni acquisto utilizzati.

Così ad esempio per acquisti inferiori a 5,00 Euro il cliente non riceve alcun punto, per acquisti fino a 9,99 Euro egli riceve 1 punto, per acquisti di Euro 10,50 egli riceve 2 punti spesa e così via.

PREMI :

Il consumatore in regola con la modalità di cui sopra, riceve premi al raggiungimento dei seguenti livelli di punteggio accumulati :

al livello di 20 punti	Buoni acquisto per 10 Euro
al livello di 25 punti	Buoni acquisto per 15 Euro
al livello di 50 punti	Buoni acquisto per 25 Euro
al livello di 100 punti	Buoni acquisto per 100 Euro
al livello di 150 punti	Buoni acquisto per 150 Euro
al livello di 200 punti	Buoni acquisto per 200 Euro

L'assegnazione di un premio al raggiungimento di un determinato livello di punteggio determina l'azzeramento del monte-punti accumulato.

I buoni acquisto hanno scadenza 31 Gennaio 2011 e sono utilizzabili per acquisti di importo complessivo uguale o superiore al valore dei buoni utilizzati.